

Anlage

Projektliste FILMRISS Film- und Fotowerkstatt

Konzeption, Entwicklung und Gestaltung von Projekten in den Bereichen

Video

Fotografie (digital, analog) und Dia-Audiovision

Internationaler Jugendaustausch

Datennetze

Ziel: Vermittlung von Medienkompetenz (TV, Radio, Internet)

Zielgruppe: 10-20 j. (schwerpunktmäßig Arbeit mit 14-18 jährig.)

PROJEKTLEITUNG (inhaltl.) sowie

PROJEKTMANAGEMENT (Budget-Verantwortung, Aquisition von Fördermitteln)

Shooting Back – Fotografie als Gegen-KULTURgut

Ein FILMRISS-Projekt für Jugendliche

Kurzinfo zum Projekt:

Ein Schwerpunkt des Projekts war die digitale Bildbearbeitung sowie die Übertragung von Fotografien via Datennetz. Bereits 1995 – und damit deutlich vor der Initiative „Schulen ans Netz“ konnte sich die Filmriss-Medienwerkstatt mit einer eigenen „Site“ im Internet präsentieren. Diese „Pionierleistung“ wurde in der SWF-Sendung „Menschen und Märkte“ in einem Magazinbeitrag anlässlich der CEBIT gewürdigt.

KOOPERATIVE PROJEKTLEITUNG

Jugendvideomagazin „Filmriss“

Kurzinfo zum Projekt:

Schwerpunkte waren die Vermittlung journalistischer Arbeitsformen wie z. B. Interview- und Moderationstechniken und die Realisation von Magazinbeiträgen bzw. Dokumentationen sowie die Schulung von Mitarbeitern und Jugendlichen in den Bereichen Kamera, Schnitt, Tontechnik, grafische Animation und digitale Videonachbearbeitung.

Förderung

Jugendstiftung Baden Württemberg

Kommission der Europäischen Gemeinschaft

Bundesfamilienministerium

sowie

Apple, Adobe, Agfa, Kodak, Telekom

Kooperationspartner

Computerlab, Patch Barack High School, Stuttgart

Fotografie Forum international, Frankfurt

„Shooting Back“ Inc. Media Center, Washinton D.C./Minneapolis

Washington Irving High School, New York

Amerikanische Botschaft, Bonn

SDR, Auslandsredaktion

JVJ Media, Angela van Boxtel, Amsterdam

Medienzentrum der deutschsprachigen Gemeinschaft, Eupen/Belgien

Photographers Gallery, Education Office, London